

HAND & NAILS

9/2012

www.ki-online.de

Echt haarig

Pinsel für Naldesigner

Yes, we can!

Mitarbeiter motivieren

KOSMETIK
international Verlag

**LCN**

Mystique
BURLESQUE

teten physischen Orten, wohin sich Ihre Mitarbeiter zurückziehen können. Wichtig ist es auch, Freiräume im Kopf zu schaffen. Nur damit haben Sie die Chance, dass Ihre Mitarbeiter auch eigene, neue Ideen einbringen und wie zuvor schon erwähnt, sich gebraucht und geschätzt im Unternehmen fühlen. Verlegen Sie beispielsweise Ihre monatlichen Besprechungen an einen anderen, inspirierenden Ort fernab vom Tagesgeschäft. Oder „schenken“ Sie jedem Mitarbeiter einmal im Monat ein paar Stunden, in denen er sich bewusst aus dem Workflow des Teams ausklinken und darüber nachdenken darf, was er persönlich oder das Team gemeinsam verbessern kann. Selbstverständlich ist dieses Vertrauen in Ihre Angestellten auch mit Verantwortung gekoppelt. Das bedeutet, dass er oder sie nicht nur mit einer schriftlichen Formulierung zurückkommen sollte, sondern auch verantwortlich für die Umsetzung guter Ideen ist.

Die Formel des Erfolgs

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass jene Mitarbeiter, die gerne in Ihrem Unternehmen arbeiten und sich mit Ihnen, Ihrem Angebot und Ihren Werten verbunden fühlen, eher bereit sind auch im privaten Umfeld, vielleicht sogar auf facebook, zugunsten des Unternehmens zu berichten. Sollten Sie bereits so einen Angestellten haben, dann haben Sie den wertvollsten Mitarbeiter gefunden, für den Sie alles tun sollten, damit er gerne und auch langfristig für Sie arbeitet.

Die Mitarbeiterloyalität verhält sich genauso wie die Loyalität der Kunden: Ihre Angestellten müssen die Freiheit haben, jederzeit zu gehen und einen Sinn in ihrer eigenen Arbeit als Teil des Unternehmenserfolges sehen. Nur dann fühlen sie sich mit Ihnen und Ihrem Unternehmen verbunden, und Sie werden langfristig auf sie zählen dürfen. Behalten Sie also stets folgende, einfache Formel im Kopf: zufriedene Mitarbeiter, zufriedene Kunden, zufriedener Chef! ■

DER AUTOR



Wolfgang Falkner ist Inhaber von „Der Falkner Spa Marketing“ (www.derfalkner.de). Er berät Unternehmen in Sachen authentische Positionierung und Kommunikation sowie Internet und Social Media.

Thermo-Gele **hot cold**



Emmi-Nail
Das Original

Emmi-Nail
Das Original

Ein Farbgel bestellen und zwei Ergebnisse erleben!

Das Thermo-Farbgel macht es möglich: je nach Außen- oder Körper-Temperatur werden verschiedene Farbtöne erreicht. Praktisch! Unter emmi-nail.de sofort zu bestellen.

hot cold



Emmi-Nail
Das Original

www.emmi-nail.de



Emmi-Nail by EMAG AG
Gerauer Straße 34
64546 Mörfelden / Ffm
Tel. 06105 - 40 67 80
info@emmi-nail.de
www.emmi-nail.de



Glamour und Action

OPI (SMP) Die Skyfall Collection ist inspiriert vom neuen James Bond-Film gleichen Titels. Darin trägt Bérénice Marlohe zwei der Skyfall-Nuancen. Insgesamt umfasst die Reihe zwölf Farbtöne, die alle die Namen bekannter James Bond-Filme tragen.

Kontakt: Tel. 040 8397624



Früchte-Trio

abalico cosmetic conceptionals Inspirationen von südlichen Früchten: Lemon, Citrus und Mandarine – so die Bezeichnungen der drei neuen Farbnuancen aus der Decision-Serie. Sie animieren zu effektvollen Umsetzungen in Form von Modellagen wie Fullcover oder Nail Art.

Kontakt: Tel. 06291 959970



New by First Gel



Konturenfarbe zum Zeichnen besonders feiner Linien.
Dekorative Konturen ermöglichen Perfektion und Akzentuierung des Designs

Akzente setzen

First Gel (Nail House Milay) Die Contour Color Lines Red & Blue sind zum Zeichnen besonders feiner Linien bei allen Arten der Nagelmodellage geeignet. Die flüssigen, wasserlöslichen Farben sind gebrauchsfertig und erfordern keine zusätzliche Verdünnung.
Kontakt: Tel. 0261 9215328



Reisefertig

LCN (Wilde Cosmetics) Unterwegs? Kein Problem: Die Produkte aus der Handpfllegeserie „Sensitive Guard“ sind jetzt als Travel Kit im praktischen Kosmetiktäschchen erhältlich: die Hand Cream zu 50 ml, Nail Oil und Nail Whitener zu 8 ml.
Kontakt: Tel. 06723 6020-0



BAEHR

Nails 2012/13

Druckfrisch

Gustav Baehr Der Gesamtkatalog 2012/2013 bietet den Kunden einen Überblick über das Produktspektrum aus Podologie, Fußpflege, Kosmetik, Wellness und Nageldesign. Neben innovativen Artikeln findet man hilfreiche Tipps und step by step-Anwendungen zur Erleichterung der Arbeit. Kontakt: Tel. 07151 959020

Endlich!

Emag Nach zwölf Monaten in Container-Büros war es im August so weit: Das familiengeführte Unternehmen EMAG mit seinen Sparten Emmi-Nail, Emmi Ultrasonic, Emmi-Dental und Emmi-Skin konnte in die neue Firmenzentrale in Mörfelden einziehen. Büro und Lager erstrecken sich über 3 000 m² Fläche auf drei Ebenen. Die 60 Mitarbeiter des Unternehmens sind nun unter einem Dach vereint. Emag, das vom Unternehmensgründer Bülent Emekci geleitet wird, beschäftigt sich seit dem Jahr 1990 mit der Entwicklung innovativer Ultraschall-Technologien für verschiedene Bereiche und hat sich etliche Patente gesichert.



Formvollendet

Jolifin (German Dream Nails) Die Special Edition 4plus French-Gel pearl glimmer setzt die French Modellage mit einem Hauch Glimmer in Szene. Das French-Gel ist erhältlich in zwei Farben: pearl white und pearl pink. Kontakt: Tel. 06195 6776-0

JOLIFIN[®] Special Edition 4plus

French-Gele mit einem zauberhaften Glimmer-Effekt



Problemen vorbeugen

Lumin'Or Kommt es zu Liftings an Nägeln, hat das Unternehmen eine Lösung: Das fließend dünnviskose LayUp! Basic dient der Grundierung von Problemnägeln und der verbesserten Haftung. Einfach mit dem Pinsel auf der Nagelplatte einmassieren und im UV-Licht härten. Kontakt: Tel. 06123 902860